



PRIVEQ INVESTMENT

PRESSMEDDELANDE

Stockholm 2016-08-31

**MEDIA
PLANET**

Priveq - ny tillväxtpartner för Mediaplanet

Priveq Investment blir ny huvudägare i Mediaplanet International AB ("Mediaplanet"), en ledande aktör inom innehållsmarknadsföring, på branschspråk content marketing. I samband med transaktionen kommer Mediaplanets ledning in som delägare och bolagets grundare Richard Båge och Rustan Panday kvarstår med ett betydande ägande. Investeringen sker i samband med att Mediaplanet genomgår en stor digital transformation från ett bolag i huvudsak fokuserat på tryckt media till ett modernt mediabolag som erbjuder hela värdekedjan av content marketing-lösningar.

Mediaplanet grundades 2002 och har vuxit från ett svenskt marknadsföringsbolag med inriktning på tryckta medier till en internationell mediekoncern med 15 kontor i 14 länder, där den största marknaden är USA som står för 20 procent av omsättningen. Bolaget hjälper årligen 15.000 varumärken med koncept, produktion, distribution och analys av temakampanjer. De årliga ca 1.000 temakampanjerna görs i partnerskap med inflytelserika och relevanta organisationer och välkända personligheter och är designade för att skapa engagemang genom skraddarsydd distribution via egna och partners tryckta media, digitala och sociala kanaler samt event. Mediaplanet omsätter ca 550 MSEK med god lönsamhet och har ca 400 anställda.

"Det känns väldigt roligt att Priveq kommer in som aktiva ägare. Deras kompetens och erfarenhet av utveckling av tillväxtbolag kommer behövas under denna spännande period", säger Richard Båge, grundare av Mediaplanet.

"Priveq har stor erfarenhet av expansiva bolag i en internationell miljö vilket passar oss jättebra i en tid då vi vill professionalisera bolaget ytterligare och ta nästa steg i Mediaplanets utveckling" säger Richard Julin, VD på Mediaplanet.

"Vi har följt Mediaplanets utveckling under många år och vi är mycket glada över att få förtroendet att ingå ett långsiktigt partnerskap med Mediaplanet och att tillsammans med medarbetarna utveckla bolaget vidare. Vi tror att ompositioneringen till ett nytt kunderbudande med digitalt fokus kommer vara väldigt attraktivt på de marknader Mediaplanet agerar idag och ser även möjligheter i nya marknader framöver", säger Mats Hjerpe, Partner och Investeringsansvarig på Priveq Investment.

För ytterligare information kontakta:

Mats Hjerpe, Partner, Priveq Investment
Tel: +46 (0)8 459 67 71
mats.hjerpe@priveq.se

Richard Julin, VD/Koncernchef Mediaplanet International
Tel. +46 (0)70 001 91 67
richard.julin@mediaplanet.com

Om Mediaplanet

Mediaplanet International AB är marknadsledande inom Content Marketing med sina 15 kontor i Europa och Nordamerika. Mediaplanet producerar och distribuerar över 1.000 Content Marketing-kampanjer årligen i ett unikt partnerskap med 75 världsledande tidningar samt via 500 egna temaanpassade sajter, alla i samarbete med de tyngsta influenserna i respektive tema. I koncernen ingår även Content Marketing-byrån Appelberg Publishing AB som förvärvades i december 2014. Mediaplanet International AB har idag fler än 400 anställda och omsatte 550 MSEK under 2015.

För ytterligare information se www.mediaplanet.se.

Om Priveq Investment

Priveq Investment har under mer än 30 år investerat i lönsamma tillväxtbolag. Affärsidén är att skapa värde genom långsiktiga investeringar och ett aktivt ägarskap i onoterade tillväxtföretag. Totalt har sedan starten närmare 3,5 miljarder kronor investerats, vilket innebär att Priveq och dess medarbetare genomfört 119 investeringar samt lotsat 24 portföljbolag till en börsnotering. Nuvarande portfölj består av 15 bolag med en sammanlagd omsättning på totalt ca 6 miljarder kronor och med ca 1.700 anställda. Exempel på nuvarande portföljbolag är 21 Grams, Crem International, El-Björn, House of Ports, Visual Art och QleanAir Scandinavia. Bakom Priveq Investment står i huvudsak ett antal långsiktiga, institutionella pensionsförvaltare i Norden och Europa. Exempel på investerare är Skandia Liv, Fjärde AP-fonden, Kommunal Landspensjonskasse (KLP) samt Europeiska Investeringsfonden (EIF).

För ytterligare information, se www.priveq.se.