

Mediaplanet Group bildar Europas största content marketing-grupp

Mediaplanet Group meddelar idag att man förvärvar samtliga aktier i N365 Group (tidigare Nyheter365). Genom förvärvet bildar Mediaplanet Group Europas största mediebolag inom content marketing med siktet inställt på fortsatt expansion.

N365 Group har sedan starten 2012 haft en snabb utveckling och blivit en tongivande content marketing-leverantör på den svenska marknaden. Med huvudfokus på datadriven native advertising och med nyhetssajten Newsner slår de ständigt nya trafikrekord. På sina sajter, uppdelade på 17 språk, redovisas 50+ miljoner unika besökare per månad. För video publicerad på Facebook räknas den unika räckvidden till 500+ miljoner i månaden. Det gör Newsner till en av världens största virala sajter.

I Mediaplanet Group förenas N365 Group med det internationellt etablerade Mediaplanet, verksamma i 16 länder i Europa och Nordamerika samt Appelberg, en av Sveriges ledande content-byråer, vars nisch ligger i B2B-kommunikation för några av Sveriges största företag.

– I framtiden kommer content marketing vara grunden för all marknadskommunikation. Nu bygger vi det moderna mediehuset där vi genom Mediaplanet, N365 Group och Appelberg kan erbjuda en totallösning som förenar content-produktion som ger effekt, målgruppsanpassad distribution och förmågan att hjälpa varumärken att driva trafik som konverterar både på lång och kort sikt. Inledningsvis kommer N365 Group fortsätta precis som vanligt, men planen är att integrera bolagen mer över tid, säger Richard Julin, vd och koncernchef Mediaplanet Group.

N365 Group ser stora möjligheter att etablera sig på nya marknader med stöd av Mediaplanet Groups erfarenhet av global expansion:

– Det finns många spännande synergieffekter med att vi blir en del av Mediaplanet Group. Deras geografiska spridning, säljorganisation och erfarenhet av att internationalisera bolag ger oss stora möjligheter att skala upp och få en snabb närvaro på den internationella scenen, säger Johan Rikner, vd N365 Group.

Mediaplanet Group består efter förvärvet av ca 500 anställda fördelade i 16 länder och har en årlig omsättning på ca 700 MSEK.

KONTAKT

Richard Julin,
Vd och Koncernchef Mediaplanet Group
Richard.Julin@mediaplanet.com
+46 70-001 91 67

Johan Rikner
Vd N365 Group
johan.rikner@nyheter365.se
+46 76-047 03 58

OM MEDIAPLANET GROUP

Mediaplanet Group består av Mediaplanet, N365 Group och Appelberg med cirka 500 anställda och en omsättning på ca 700 MSEK.

MEDIAPLANET är en internationell mediekoncern med huvudfokus inom content marketing som är verksamma i 16 länder i Europa och Nordamerika. Med sina egenproducerade temakampanjer hjälper bolaget ca 15 000 kunder med koncept, produktion, distribution och analys. Årligen distribueras cirka 1 000 kampanjer på egna sajter, i sociala kanaler samt via ett globalt partnernätverk med över 70 världsledande mediehus.

N365 GROUP (tidigare Nyheter365) skapar digitala och analoga native-lösningar för 100+ B2C annonsörer och finns representerade i Sverige, Danmark, Norge, Finland och Storbritannien. N365 Group driver även den egna virala sajten Newsner samt Sportbibeln och Ett Gott Skratt. Det är ett av världens största virala nätverk med distribution via Facebook, Google samt egna kanaler.

APPELBERG är en av Sveriges ledande content-byråer och har över 25 års erfarenhet av content marketing. Appelberg jobbar i huvudsak B2B med några av Sveriges största företag och organisationer. Med fokus på strategi, produktion & kreativ utformning av sina kunders budskap inom digital, social och analog distribution driver Appelberg, tillsammans med sina kunder, utvecklingen av redaktionell kommunikation.