

Ökar närvaron i Stockholm genom förvärv av Global Agencies

Visual Art genomför ett strategiskt förvärv av Global Agencies som idag driver 250 ytor för utomhusreklam med 6,8 miljoner kontakter varje vecka. En stor andel finns i Stor-Stockholm. Ytorna är centralt placerade med hög räckvidd, vilket gör att Visual Art tar ett tydligt kliv in på Stockholms mest besökta platser.

- Utöver att göra vårt annonsnätverk än mer kraftfullt, öppnar detta även upp för nya kunder vi inte haft tillgång till tidigare, framför allt premium brands som Chanel, Sturegallerian och Triwa som lockas av Global Agencies centrala ytor mot köpstarka målgrupper, säger Andreas Lind, VD för Visual Art.

Mest känt är konceptet Stadslockor, 60 centralt placerade reklamytor i Stockholms innerstad med en stor klocka placerat ovanför skylten, vilket ökar uppmärksamheten och kundnyttan. Flera är placerade runt Stureplan och på Stockholms mest besökta gator. Till det kommer 95 "Golflockor" på högprofilerade golfklubbar samt ytterligare 100 ytor i 10 kommuner, främst i Stockholmsområdet.

En viktig del av affären är att digitalisera Stadslockorna, där redan 20 procent nu är digitala. Mätningar visar att Global Agencies ytor som digitaliserats i Stockholms innerstad ger en kraftig impact och uppmärksamhetsvärde med stor efterfrågan hos kunder.

- Det här är ett stort steg för Global Agencies. Precis som Visual Art brinner vi för att ta fram nya koncept och lösningar för våra kunder. Nu får vi tillgång till Visual Arts digitala expertis och tillsammans kommer vi kunna forma framtidens reklam, säger Roger Starck, vd Global Agencies.

Centrala reklamytor med hög räckvidd blir alltmer attraktiva. I takt med att mycket reklam filtreras blir OOH ett sätt att nå ut till breda målgrupper på ett effektivt sätt. Medieinvesteringarna inom OOH har under året ökat med cirka 14 procent enligt Mediebyråbarometern 2017 och är därmed en av de snabbaste växande reklamkategorierna. Totalt står OOH för cirka fem procent av de totala medieinvesteringar, men är ett av de segment som växer snabbast.

Förvärvet ingår i Visual Arts strategi att bli störst i Norden år 2022 på digital utomhusreklam och digital signage. I förra veckan förvärvades City Media, störst i Danmark på high impact media. Tidigare i år öppnade även Visual Art kontor i Oslo.

Visual Art är strategisk partner till bland andra McDonalds, Kicks, ICA, Telia, 7-Eleven, Circle K för att utveckla koncept inom digital signage i butik och restaurang. Visual Art driver även Sveriges största nätverk för digital utomhusreklam med 26 miljoner kontakter varje vecka. Bland annonsörerna finns de flesta stora konsumentvarumärken som Nike, Volvo, Coca Cola, SAS, Spotify med flera.

Om Visual Art

Omsättning: 300 MSEK

Anställda: 120 medarbetare med kontor i Sverige, Danmark, Norge, Tyskland och USA.

Antal skärmar/kontakter: Skapar innehåll och driftar 20 000 skärmar i 15 länder, når 26 miljoner kontakter varje vecka inom DOOH (nätverket för digital utomhusreklam)

VD: Andreas Lind

Om Global Agencies

Global Agencies grundades 1999 och har utvecklat OOH-produkter som Golfklockan, Stadsklockan och Stadsklockan Digital. De första digitala skärmarna lanserades 2014 (Älvsjö Resecenter).

2016 förvärvades OOH-bolaget GUSO Närmedia med närvaro i Stockholms kranskommuner. Tillsammans med premium-produkten Stadsklockan erbjuder företaget ett kraftfullt Stockholmspaket. Kunderna når den attraktiva citykärnan samt ett tiotal av Stockholms kranskommuner. 2017 digitaliseras Stadsklockan som nu står på strategiskt väl utvalda platser innanför tullarna i Stockholm.

För mer/ytterligare information kontakta

Andreas, Lind, vd, Visual Art

Tel. +46 73-924 20 10

Andreas.lind@visualart.com

Carolinne Sjöstedt, Communications Manager, Visual Art

Tel. +46 (0)70-756 44 48

Carolinne.sjostedt@visualart.com

Visual Art formar framtidens digitala kommunikation. Vi stärker våra kunders affär genom digital strategi, digital signage, mobila lösningar, animation och digital utomhusreklam. Sedan starten 1997, har Visual Art utvecklats till att bli en av de mest kompetenta digitala fullservicebyråerna i världen. Vi blandar teknisk expertis med innovation och kreativa talanger för att ge en helhetstjänst inom digital kommunikation på alla nivåer. Våra kontor finns i Sverige, Danmark, Norge, Tyskland och USA och vi är över 120 medarbetare. Vi driver idag 20 000 skärmar i 15 länder och växer. www.visualart.com