

PRESSMEDDELANDE

7 april 2021

Digital mediejätte förvärvar Splay One

- *Yngre målgrupper och YouTube får Caybon att spränga miljardvallen*

Caybon förvärvar YouTube-nätverket Splay One från börsnoterade Nent AB (Nordic Entertainment AB). Affären innebär att Caybon stärker sin ställning som det ledande mediehuset för digitala branded content-kampanjer. Med förvärvet spränger Caybon-koncernen dessutom miljardvallen i omsättning.

- **Splay One är ännu en pusselbit på vår väg att bli den ledande producenten och distributören av digitala kampanjer i världen, säger Caybons grundare Richard Båge. Men i det korta perspektivet är det naturligtvis en milstolpe för bolaget att vi genom förvärvet kommer att nå en omsättning motsvarande 1 Mdkr 2021.**

Caybons affärsidé är att producera och distribuera digitala marknadsföringskampanjer. Med 500 anställda fördelade över 14 kontor i Nordamerika och Europa har koncernen blivit en av de ledande aktörerna i branschen.

Med förvärvet av Splay One stärks affärserbudandet ytterligare, inte minst genom att bolaget specialiserar sig på både produktion och distribution på digitala plattformar som YouTube och Instagram. Splay One har dessutom en imponerande räckvidd bland yngre målgrupper och en stark kundlista i konsumentsektorn.

- Det här är en oerhört viktig strategisk affär för oss. Kunderna efterfrågar idag, i allt större utsträckning, rörlig bild och metoder för att nå yngre målgrupper. Genom förvärvet kan vi svara upp mot de önskemålen. Som grädde på moset får vi dessutom tillgång till Splay Ones kundlista som innehåller många stora och viktiga konsumentvarumärken – ett kundsegment som vi historiskt varit svaga på.

Splay One, med ett hundratal medarbetare och kontor i samtliga nordiska länder, omsatte 2020 ca 250 MSEK och Nent AB har under senare år investerat hårt i verksamheten.

Caybon producerar och distribuerar digitala kampanjer för de största medieplattformarna. Med över 25 miljoner följare på Facebook och 4,2 miljarder videovisningar om året är Caybon ett världsledande mediehus. Verksamheten har 500 anställda på 14 kontor i Europa och Nordamerika. Huvudkontoret finns i Stockholm. Caybon har drygt 9000 kunder och kommer uppskattningsvis omsätta en miljard svenska kronor 2021. Koncernen består av Mediaplanet, N365, Splay One, Newsner och Appelberg. Det är ett privatägt företag med Priveq och grundare tillika VD Richard Båge som majoritetsägare.

- Det är utan tvekan ett välskött bolag. Samtidigt är det ett bolag som inte nått sin fulla potential. Tillsammans med våra andra erbjudanden ser vi att vi kan uppnå en hävstångseffekt, inte bara för Splay One utan för hela Caybon.
- Givet Nents inriktning på streamingmarknaden har vi varit något av en udda fågel. Därför delar jag helt uppfattningen att våra kommersiella möjligheter ökar i en koncern som är helt inriktad på att producera och distribuera kommersiella budskap. Det jag personligen mest ser fram emot är dock att utveckla samarbetet inom gruppen och kunna erbjuda kunderna en mer heltäckande digital lösning, säger Henrik Asmussen, VD på Splay One.

Även om planerna för övertagandet ännu inte är helt satta avser Caybon att låta Splay One förbli ett eget bolag med en separat VD och ledningsgrupp.

- Jag tror att medarbetarna, inte bara i Splay One utan i hela Caybon, också kommer att uppskatta att möjligheterna att kompetensutvecklas ökar inom koncernen, säger Richard Båge. Med förvärvet når vi en storlek där vi på allvar kan börja arbeta med internrekrytering och karriärplanering.

Varken Nent AB eller Caybon vill uppge köpeskillingen.

Splay One

Splay One är den ledande byrån i Norden för branded entertainment. De tillhandahåller såväl digitala strategier och kreativ utveckling som multi-plattformsproduktion och distribution. Företaget hjälper varumärken att kommunicera med sina målgrupper med innehåll som engagerar, primärt tillsammans med influencers på digitala plattformar som YouTube och Instagram.

Splay One har 500 influencers kopplade till sitt YouTube-nätverk och når 40 miljoner prenumeranter. Nätverket har över 200 miljoner visningar per månad.

Splay One, som grundades 2012, har sitt huvudkontor i Stockholm och har drygt 100 medarbetare i fyra länder. Verksamheten omsätter 250 Mkr.

Caybon producerar och distribuerar digitala kampanjer för de största medieplattformarna. Med över 25 miljoner följare på Facebook och 4,2 miljarder videovisningar om året är Caybon ett världsledande mediehus. Verksamheten har 500 anställda på 14 kontor i Europa och Nordamerika. Huvudkontoret finns i Stockholm. Caybon har drygt 9000 kunder och kommer uppskattningsvis omsätta en miljard svenska kronor 2021. Koncernen består av Mediaplanet, N365, Splay One, Newsner och Appelberg. Det är ett privatägt företag med Priveq och grundare tillika VD Richard Båge som majoritetsägare.



För ytterligare information vänligen kontakta:

Helen Halmell, +46 763 381 957, helen@folkliv.se

Pressbilder:

<https://caybon.com/press>

Caybon producerar och distribuerar digitala kampanjer för de största medieplattformarna. Med över 25 miljoner följare på Facebook och 4,2 miljarder videovisningar om året är Caybon ett världsledande mediehus. Verksamheten har 500 anställda på 14 kontor i Europa och Nordamerika. Huvudkontoret finns i Stockholm. Caybon har drygt 9000 kunder och kommer uppskattningsvis omsätta en miljard svenska kronor 2021. Koncernen består av Mediaplanet, N365, Splay One, Newsner och Appelberg. Det är ett privatägt företag med Priveq och grundare tillika VD Richard Båge som majoritetsägare.